

NDA

*Brand names and
trademarks have been
omitted to maintain
neutrality.*

SCRIPT FOR 30-SECOND RADIO AD

СЦЕНАРИЙ ДЛЯ КОРОТКОЙ РЕКЛАМЫ НА РАДИО

Get to the point.

Превратить рутинную и раздражающую смену шин в простой и безопасный семейный ритуал.

Бренд (шинный сервис) позиционируется как гарант спокойствия: забота о безопасности близких становится главным мотивом для визита в сервис.

Turning the routine and annoying chore of seasonal tire changes into a simple, safe family ritual.

The brand acts as a guardian of peace of mind, making the safety of loved ones the main driver for visiting the service center.

Идея.

Synopsis.

Отец везет сына домой,
но навигатор меняет маршрут.

Ребенок засыпает его вопросами
«почему», и отец объясняет:
нужно сменить шины ради
безопасности семьи.

Машина приезжает в сервис,
а закадровый голос диктора
озвучивает спецпредложение.

A father is driving his son home
when the GPS reroutes them.

The child asks a string of "why"
questions, and the father
explains they need a tire change
for the family's safety.

They arrive at the service center,
and a voiceover concludes
with a special offer.

Краткий сюжет.

Key Features.

Две версии: Сценарий предлагает классический диалог и комичный вариант, где маленький ребенок пока не выговаривает букву «Р» при произнесении названия бренда. Это делает аудио запоминающимся.

Естественный звук: Дорожный шум и тихая музыка создают атмосферу реальной поездки.

Эмоциональный триггер: Забота о безопасности ребенка.

Четкий оффер: Главный стимул – бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта шин.

Two Options: Offers a classic dialogue and a comedic version where the child mispronounces (because of his age) the brand's name due to an ordinary speech impediment, making it more memorable.

Natural Audio: Road noise and faint background music create a realistic driving atmosphere.

Hook: Child safety acts as a trigger.

Clear Offer: Free tire installation with a full tire set purchase serves as the primary call to action.

Особенности.

Scene-by-Scene Description.

Time	Аудио	Audio
00:00 – 00:02	Звук двигателя, гул колес по асфальту, тихая музыка. Голос навигатора: «Маршрут перестроен».	SFX: Engine hum, tires on asphalt, soft music. GPS voice: “Route changed.”
00:02 – 00:04	Сын (капризно): «Пааап, почему не домой?»	Son (whining slightly): “Daaad, why aren't we going home?”
00:04 – 00:08	Отец (тепло, с усмешкой): «Потому что нам пора в [Название] – купить новые шины и переобуться».	Father (warmly, smiling): “Because we're heading to [Brand Name] to get new tires and swap them out.”
00:08 – 00:11	Сын: «Зачем пелеобуться? Почему пелебуваться?»	Son: What fow twies? Why fow twies?” (Child mispronounces the words "tires", "for")
00:11 – 00:15	Отец (серьезно): «Чтобы ты, сестленка и мама всегда были в безопасности на дологе. Плиехали!»	Father (serious): “To keep you, your sister, and mom safe on the woad ... I mean, road . Here we are!” (Father accidentally mimics the child's speech)
00:16 – 00:23	Диктор: «[Название]. Профессионально подберем шины, диски и подготовим ваш автомобиль к зиме! При покупке комплекта шин – шиномонтаж в подарок!»	Voiceover: “[Brand Name]. We will expertly select tires and wheels, and prep your car for winter! Buy a full tire set and get free installation!”
00:23 – 00:25	Сын (радостно): «В [Название] точка лу?»	Son (excitedly): “To [Brand Name] dot WU?” (Child mispronounces .ru)
00:25 – 00:27	Отец (четко): «[Название] точка Рпру».	Father (enunciating clearly): “[Brand Name] dot RU.”
00:27 – 00:29	Сын (старательно пародируя): «[Название] точка РРРРу!» Диктор: «[Название] – безопасность в наших традициях!»	Son (loudly mimicking): “[Brand Name] dot RRRU!” Voiceover: “[Brand Name] – Safety is our tradition!”
00:29 – 00:30	Фирменный звуковой джингл. Рекламная маркировка.	Corporate sonic logo / jingle. Legal ad markings.

Покадровое описание.

*NDA
Brand names and
trademarks have been
omitted to maintain
neutrality.*

Concept realized.
The final funny audio evokes
bright feelings toward
the brand and its audience.

Идея реализована. Получилось забавное аудио,
вызывающий светлые чувства к бренду и к людям.