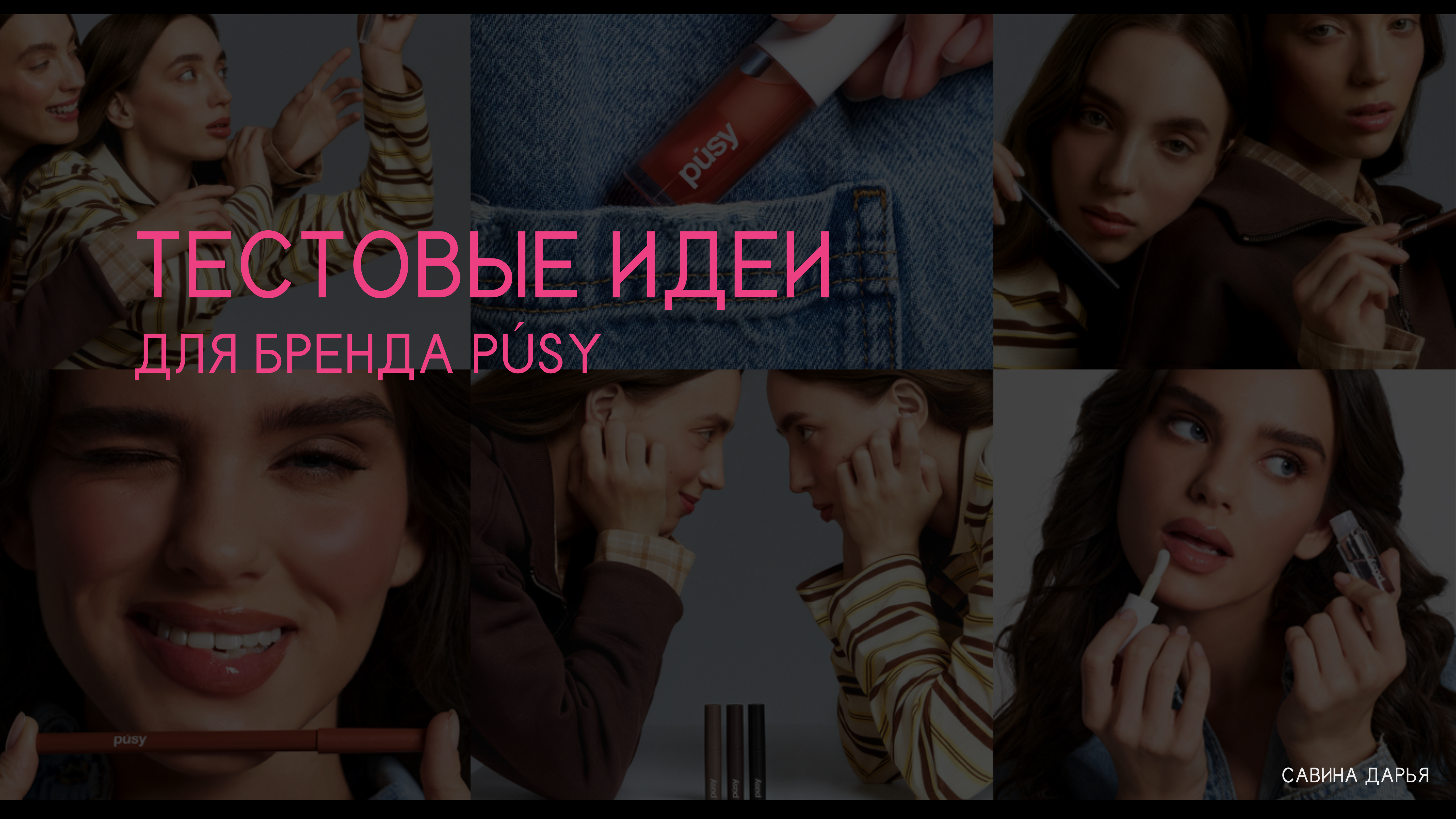




ТЕСТОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БРЕНДА PÚSY

САВИНА ДАРЬЯ

ЗАПУСК ПРОДУКТА

ЗАДАНИЕ 1

СУТЬ ЗАДАНИЯ 1

общая формулировка задания

Представь, что бренд PÚSY выпускает новый бьюти-продукт (любой формат на твой выбор: масло для губ, сыворотка, аксессуар и т.д.).

этапы задания

Опиши тезисно концепцию запуска (ключевая идея, tone of voice, короткий слоган).

Продумай, какие материалы и активности нужны для вывода продукта: карточка товара, упаковка, посты в соцсетях, пиар-рассылка, что-то нестандартное.

Составь таймлайн из 3–5 шагов, как бы ты организовал(а) этот запуск.

КОНЦЕПЦИЯ

YOU'RE MOIST

УВЛАЖНЯЮЩИЙ МИСТ

ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА ПОСЛЕ ДУША

В ЗАЛЕ, БАССЕЙНЕ И ГДЕ БЫ ТО НИ БЫЛО

Сохраняется тональность бренда, дерзость проявляется в игре со словом «увлажненный, влажный».

‘You're moist’ может быть воспринято как комплимент или оскорбление, в зависимости от контекста, а также в значении girly, pathetic, часто используется неформально. Легкий, дружелюбный язык сохраняется и в описании.

САВИНА ДАРЬЯ

ДЕТАЛИ,

которые стоит упомянуть

1) В описании продукта показать необходимость и пользу регулярного увлажнения кожи после физической активности, подчеркнуть уникальные преимущества продукта и сформировать характерное восприятие бренда PÚSY.

2) Опционально (при реализации) стоит рассказать про компактный нескользящий флакон с петелькой, который удобно брать с собой и вешать на крючок в душе.

ХАРАКТЕР,

который стоит показать

Эмоциональность

Естественность

Интимность

Дерзость

Без натянутых улыбок,
Нарочитой сексуальности,
Попсовости



МАТЕРИАЛЫ И АКТИВНОСТИ

Нескользящий материал, петелька, плотная крышка, чтобы брать с собой в общественный душ

Копирайт + визуал для сайта, магазинов и маркетплейсов

PR-рассылка, в которую входит МФР-ролл. Внутри него спрятан мист, его можно вытащить за петельку.

Коллаборация с сетью фитнес-клубов, например, с DDX Fitness: реклама на экране и тестеры в раздевалках

Коллаборация с блогерами, которые уже взаимодействуют с фитнес-клубом, например, танцоры, фитнес-инструкторы

Прямой эфир в соц. сетях бренда с экспертом PÚSY для обсуждения нового продукта

ТАЙМЛАЙН

Тизеры в соц. сетях - visualisers в характере бренда и продукта, чтобы заинтересовать, возбудить любопытство и предвкушение предстоящего релиза.

14 дней до старта продаж

Коллаборация с фитнес-клубом, тестеры и активность блогеров, размещающих видео с тренировок, чтобы максимизировать охват, доверие и привлечь потенциальных пользователей

За 2 дня до старта продаж

Запуск прямого эфира с экспертом от PÚSY, обсуждение нового продукта с аудиторией и обсуждение отзывов, чтобы сгладить любой негатив в отзывах или от конкурентов

7 дней после старта продаж

Официальный анонс в соц. сетях + Активность инфлюенсеров, они получают рассылку, распаковывают продукт, чтобы представить новинку публике и стимулировать обсуждение.

7 дней до старта продаж

Старт рекламы на маркетплейсах, таргетированная реклама, чтобы еще больше увеличить охват, напомнить о старте, укрепить контакт.

День старта продаж

ПРОВЕРКА ТОВ

ЗАДАНИЕ 2

СУТЬ ЗАДАНИЯ 1

общая формулировка задания

Тебе нужно подготовить тезисное описание для карточки продукта на маркетплейсе.

этапы задания

- Напиши название и продающий текст (5–6 предложений), в которых будет чувствоваться фирменный «розовый» характер PÚSY: лёгкий, дерзкий, дружелюбный, но при этом экспертный.
- Дополнительно предложи 2 короткие идеи для визуала карточки, которые поддержат текст.

КАРТОЧКИ

PÚSY



YOU'RE MOIST

PÚSY

YOU'RE MOIST

УВЛАЖНЯЮЩИЙ МИСТ
ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА ПОСЛЕ ДУША
В ЗАЛЕ, БАССЕЙНЕ
И ГДЕ БЫ ТО НИ БЫЛО

PÚSY

ПОТ — ТВОЙ ДРУГ ВО ВРЕМЯ СПОРТА
И ЛЮБОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ,
НО ПОТОМ ОН ВРЕДЕН ТВОЕЙ КОЖЕ.

СМЫВАЕМ ПОТ ВОДОЙ
И МИСТОМ ДАЕМ КОЖЕ ВЛАГУ

YOU'RE MOIST

PÚSY

YOU'RE MOIST

КРОШЕЧНЫЕ КАПЛИ ЛЕГКО ЛОЖАТСЯ
НА КОЖУ, МГНОВЕННО ВПИТЫВАЮТСЯ
И ОСТАВЛЯЮТ ПРИЯТНОЕ ОЩУЩЕНИЕ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ВАРИАНТ ОПИСАНИЯ

You're moist — увлажняющий мист для лица и тела
после душа в зале, бассейне и где бы то ни было.

Почему увлажнение после спорта — это приятно,
и зачем нужен мист от PÚSY?

Ты ведь знаешь, что после тренировки, любой физической активности
наша кожа становится героиней — борется с потом, усталостью и стрессом.
Пот — твой друг во время спорта, но после — он вреден твоей коже,
потому что забивает поры, сушит эпидермис и оставляет неприятные ощущения.
Его надо смыть и дать себе воздуха и влаги. Теперь мист You're moist в игре.

Нажимаешь пару раз — крошечные капли легко ложатся на кожу,
мгновенно впитываются и оставляют приятное ощущение удовлетворенности.

СПАСИБО, PÚSY, ТАКОЙ ТЕСТ-ДРАЙВ БОДРИТ

Буду рада обсудить идеи лично,
или поштурмить вместе детальнее
уже в рабочем режиме

<https://t.me/savinavida>

savinavida@gmail.com