

NDA

*Brand names and
trademarks have been
omitted to maintain
neutrality.*

BRAND VIDEO

ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО

Get to the point.

Пластиковый бокс, в котором
скрыта вся начинка электрощита,
ежедневно защищает наш свет,
тепло и комфорт.

В видео мы предлагаем взглянуть
на мир «изнутри» бокса, чтобы
увидеть, как много в нашей
жизни зависит от надежности
этой простой «коробки»
на стене.

The plastic box,
which houses the entire
electrical panel assembly,
safeguards our power, lighting,
and heating every single day.

In this video, we take a look
at the world from inside
the box to show just how much
our daily comfort depends
on the reliability
of this simple unit.

Суть видео.

Synopsis.

Электрик монтирует пластиковый бокс,
и с этого момента жизнь обычной семьи
меняется.

Один за другим домочадцы
открывают крышку «бокса», но вместо
привычных автоматов и проводов
каждый находит там то, что наполняет
его день комфортом:

свежую еду из холодильника,
чистое белье из стиральной машины,
любимые видео на экранах и
горячее блюдо прямо из духовки.

An electrician installs a plastic box,
and from that moment on, a family's
daily routine completely transforms.

One by one, family members open the box.
Instead of the usual wires,
each person discovers something that
brings their home to life:

fresh food from the fridge,
clean laundry from the washing machine,
streaming videos,
or a hot dish straight from the oven.

Краткий сюжет.

Key Features.

Съемка ведется «изнутри» бокса.

Голос за кадром переплетается
с короткими повседневными диалогами
и звуками жизни.

Трогательная, динамичная атмосфера.

Масштабируемость концепта:
Сюжет универсален и легко адаптируется.
Домашнюю обстановку можно заменить
другими «декорациями» — школой, заводом,
офисом или кафе. Смысл и концепция
при этом остаются неизменными.

Shot entirely from inside the box.

Features voiceover narration paired with
brief everyday dialogues, accompanied by
pleasant background.

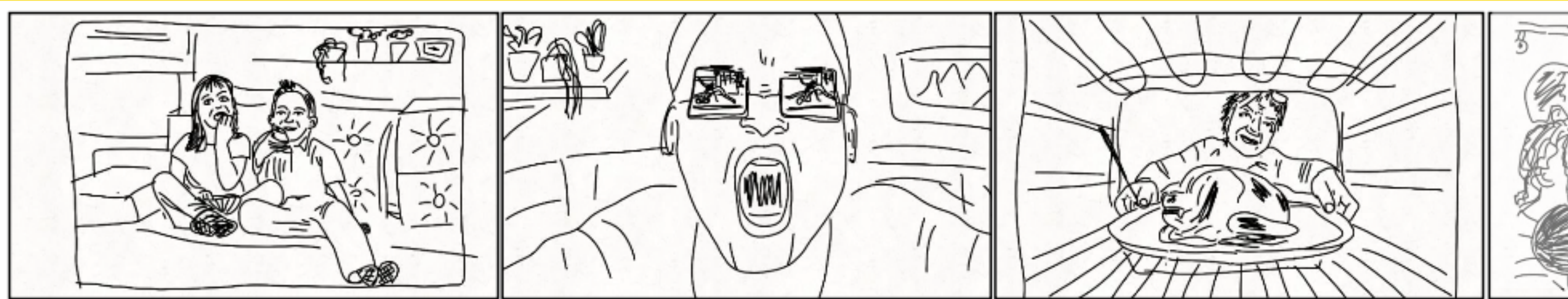
Tone: Lighthearted, lively.

Concept Adaptability:

This plot can easily target different
audiences by switching the environment.
The home setting can be seamlessly
replaced with a school, factory,
office, or cafe. The message
remains identical.

Особенности.

Storyboard Excerpts.



Отрывки из раскадровки.

Scene-by-Scene Description.

Темный экран. Появляется логотип компании и слоган.

Дверца бокса открывается, в кадре – электрик. Он профессионально поправляет начинку щита, улыбается и закрывает бокс.

Бокс открывает пожилой мужчина. Сверху загорается свет. Он рассматривает полки холодильника, достает еду и закрывает дверцу.

Бокс открывает молодая женщина. Она достает белье из корзины, закидывает его в стиральную машину и быстро закрывает дверцу.

Картинка резко включается. В кадре двое детей с пультом в руках: они смеются и показывают пальцем в экран.

Экран снова загорается. Молодой мужчина с волнением смотрит матч, в его очках отражается футбольное поле.

В кадр заходит пожилая женщина и аккуратно отстраняет мужчину. Экран гаснет. Она открывает дверцу духовки, достает блюда.

Затемнение плавно рассеивается, зритель видит уютный семейный ужин. На весь экран выводится финальный логотип компании и слоган.

Black screen. The company logo appears with the tagline.

The box opens to reveal an electrician. He expertly adjusts the internal components, nods with satisfaction, and closes it.

An elderly man opens the box. An overhead light turns on. He curiously scans the fridge shelves, grabs some food.

A young woman opens the box. Taking laundry from a basket, she loads it into the washing machine and quickly shuts the door.

Sudden cut to light. Two children are seen holding a remote, laughing and pointing at the screen.

The screen lights up again. A man watches a match with excitement, the game reflecting in his glasses.

An elderly woman nudging the man aside. The screen goes blank as she opens an oven door downward and pulls out some food.

The darkness fades into a beautiful family dinner scene. The final company logo takes over the screen with the closing tagline.

Покадровое описание.

NDA

*Brand names and
trademarks have been
omitted to maintain
neutrality.*

Concept realized.
The final touching video
evokes warm feelings
toward the brand and its audience.

Идея реализована. Получился трогательный ролик,
вызывающий теплые чувства к бренду и к людям.